



Go Green in the city er en global studentkonkurranse. Her fra 2016

12-05-2017 13:12 CEST

Studenter skal konkurrere om de smarteste byløsningene

For syvende året på rad arrangerer Schneider Electric en internasjonal innovasjonskonkurranse for studenter. Konkurransen skal oppfordre til nytenkning og smarte løsninger på miljøutfordringer og bygge engasjement blant unge talenter.

[Go Green in the City](#) er navnet på konkurransen Schneider Electric står bak. Studentene konkurrerer i par om å utvikle langsiktige løsninger for smarte byer. De 100 lagene som går til semifinalen i Go Green presenteres den 9. juni. I løpet av to måneder skal lagene, under veiledning av en representant

fra Schneider Electric, lage en videopresentasjon av ideen. Den 7. august går 12 finalister videre til den store finalen som holdes i Paris 9-13. oktober.

Studentglad direktør

Konkurransen har vært populær blant studenter helt siden første gang den ble arrangert i 2011. I fjor var det 16 466 deltakere fra 180 ulike land. Fjorårets konkurranse resulterte i 1 184 potensielle løsninger. Schneider-direktør, Dagfinn Ringås, er full av lovord om dagens unge.

- Jeg liker å være tett på det som skjer blant studentene. Det gir verdifull innsikt. I tillegg er engasjementet til mange studenter veldig smittsomt. Tidligere i år fikk jeg være med å velge ut en av 4000 studenter som får smykke seg med tittelen konsernsjef i Adecco i sommer. Å få omgi seg med så engasjerte og dyktige unge mennesker gir et skikkelig kick, sier Ringås.

Vinnerlag på verdensturné

Ingeniørstudenter som har et bidrag til den globale konkurransen kan melde seg på mellom 13. februar til 12. mai. Lagene består av to deltakere, og begge kjønn må være representert. Deltakerne må presentere sitt bidrag som et case som inngår i en av Schneiders fire forretningsområder: strategi og teknologi, energibesparende løsninger, energilagring og effektivitet, i tillegg til integrerte urbane energisystemer. Hvis ideen ikke passer innenfor et av de fire definerte forretningsområdene må den kvalifisere i kategorien Going Green.

Vinnerlaget får reise verden rundt for å besøke Schneider Electrics kontorer og anlegg. Dette byr på gode muligheter til kunnskapsutvikling og nettverksbygging. I tillegg får vinnerne jobbtillbud i Schneider Electric i sitt hjemland.

For mer informasjon om Go Green in the City-konkurransen, besøk www.gogreeninthecity.com eller følg Schneider Electric på Facebook og Twitter.

Schneider Electric – Life Is On

Schneider Electric er globalt ledende innen energihåndtering og automatisering, og hadde i 2016 en omsetning på cirka 25 milliarder euro. Våre 144 000 medarbeidere betjener kunder i over 100 land. Vi hjelper dem å håndtere energi og prosesser på en sikker, pålitelig, effektiv og bærekraftig måte. Fra den enkleste bryteren til komplekse operativsystemer skal vår teknologi, programvare og servicetjenester forbedre måten kundene våre styrer og automatiserer virksomhetene sine på.

Schneider Electric har vært i Norge siden 1977 og har i dag ca 600 lokalt ansatte og en sterk markedsposisjon i flere markedssegmenter. Viktige satsingsområder er akvakultur, olje og gass, transport, næringsbygg og bolig.

Vår nettilkoblede teknologi preger industrien, forandrer byer og beriker liv. I Schneider Electric kaller vi det Life Is On.

www.schneider-electric.com/no.

Følg oss på sosiale medier:

På Twitter: [@energieffektiv](https://twitter.com/energieffektiv) På Facebook:

På [LinkedIn](#) På [Google+](#) På [YouTube](#)

På [SE TV](#)

[Schneider Electric-blogg](#)

Kontaktpersoner



Karoline Nyström

Pressekontakt

Country President

karoline.nystrom@se.com

+47 ☎234894