



24-02-2015 11:10 CET

## Grønt fokus ga betydelig vekst i 2014

**Fokus på miljø og bærekraft er ingen hindring for økonomisk vekst. Det er budskapet fra den globale energispecialisten Schneider Electric, som nylig publiserte sine resultater for 2014.**

Med en omsetning på 24,939 milliarder euro på verdensbasis for 2014, registrerte Schneider Electric en vekst på 10 % i Norge, og nesten 3 % globalt. Samtidig presterte konsernet bedre enn forventet når det gjelder miljø og samfunnsansvar.

**Grønt er kult**

Schneider Electric har i flere år satset på å energieffektivisere sine eiendommer og skape såkalte "Cool Sites". Det norske hovedkontoret på Ryen i Oslo er et direkte resultat av en slik intern plan kalt "Energy Action Program". Den går ut på å anvende selskapets energieffektive løsninger i egne kontorfasiliteter.

- Det gir bedre kontroll over energiforbruk og kostnader, og gjør virksomheten vår mer bærekraftig. I tillegg sikres et bedre inn klima og arbeidsmiljø for de ansatte. Til sammen kan dette bidra til å gjøre oss mer attraktiv som arbeidsgiver, sier Runar Hansesætre, Country President i Schneider Electric Norge.

Antallet "kule kontorer" økte i 2014 fra 290 til 355, og bidro med CO<sup>2</sup>-utslippskutt på hele 13 %. Klimagassutslippene relatert til transport ble redusert med 16 % (mål: 10 %) som følge av økt bruk av skip fremfor fly, og 79 % av alle nylanserte produkter oppfylte kravene til en grønn miljøprofil, den såkalte Green Premium Standarden.

### **Samfunnsansvar skaper nye kunder**

På verdensbasis er Schneider Electric opptatt av å fremme energieffektivisering gjennom partnerskap med konsulentselskaper og systemintegratorer med riktig kompetanse om konsernets løsninger. I Norge ble det i 2014 for eksempel inngått samarbeid med det rådgivende ingeniørselskapet Rejlers.

Bedre tilgang til energi i områder uten infrastruktur er målet for selskapets CSR program BIP-BOP (Business, Innovation & People at the Base Of the Pyramid). Noen av løsningene som er blitt brukt i denne sammenhengen er mikro-solcelleanleggene Villasol og Villasmart som forsyner små bedrifter og landsbyer i isolerte områder med elektrisitet uten tilknytning til et større kraftnett.

I 2014 fikk nesten 1,1 millioner husholdninger (over 3 millioner siden 2009) tilgang til elektrisitet med hjelp av Schneider Electric. 460 ansatte gjorde dessuten på frivillig basis en innsats i regi av gruppen "Schneider Electric Teachers", som har som mål å øke kompetansen om energihåndtering i utviklingsland.

Som følge av sin grønne innsats, ble Schneider Electric i januar 2015 rangert på 9. plass på økonomibladet Corporate Knights' "Global 100"-liste over verdens mest bærekraftige bedrifter.

**For ytterligere informasjon:**

Runar Hansesætre, Country Manager, mobil: 994 17 410.

[runar.hansesatre@schneider-electric.com](mailto:runar.hansesatre@schneider-electric.com)

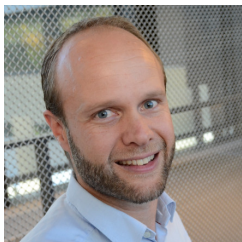
---

**Schneider Electric: Make the Most of Your Energy**

Som global spesialist på energistyring og automatisering, er Schneider Electric en verdensledende leverandør av integrerte løsninger innen flere markedssegmenter. Schneider Electric har kontorer i mer enn 100 land og er markedsleder innen næringsbygg og boliger, industri og maskinbygging, e-verk og infrastruktur samt datasentre og nettverk. Med fokus på sikker, pålitelig, effektiv og grønn energi, oppnådde selskapet med over 170 000 medarbeidere en omsetning på 25 milliarder euro i 2014. Schneider Electric har et aktivt engasjement for å hjelpe mennesker og organisasjoner til økt energieffektivisering: "Make the most of your energy".

[www.schneider-electric.com/no](http://www.schneider-electric.com/no)

**Kontaktpersoner**



**Jonas Normann**

Pressekontakt

VP Marketing & Operation

[jonas.normann@se.com](mailto:jonas.normann@se.com)

+47 93421687



**Karoline Nyström**

Pressekontakt

Country President

[karoline.nystrom@se.com](mailto:karoline.nystrom@se.com)

+47 ☒234894